

De bouw van de City Campus, het nieuwe hoofdkantoor van Booking.com op de kop van het Oosterdokseiland, vordert gestaag. Maar niet alleen aan de buitengevel gebeurt veel, ook over het interieur wordt ondertussen hard nagedacht.

'A homey feeling, dat is wat we hopen te bereiken met het interieur van de Booking.com City Campus. We willen dat medewerkers zich thuis voelen bij Booking.com. Stel, je emigreert naar Nederland, en je komt bij ons werken. Dan kom je in zo'n grote organisatie, in een gebouw met duizenden mensen. Dan is het fijn als het huiselijk aanvoelt, zodat je je snel op je gemak voelt.'

Dat is makkelijker gezegd dan gedaan, weet Marc van den Helder, als programmamanager Real Estate bij Booking.com medeverantwoordelijk voor de fit-out, het interieur van de City Campus, het nieuwe hoofdkantoor van Booking.com. Want in de nieuwe campus werken straks zo'n vijfduizend medewerkers, met meer dan 100 nationaliteiten. 'Die brengen allemaal hun eigen cultuur mee. Toch hopen we dat ze zich hier straks allemaal thuis voelen.'

Om dat te laten slagen, vormen inclusiviteit en diversiteit dé kernwoorden bij de inrichting van de fit-out. Van den Helder: 'Ons uitgangspunt is dat iedere werknemer zich welkom voelt op de campus. Dat gaat dan over meer dan culturele verschillen. Stel dat we straks een prachtig auditorium hebben, maar dat die niet toegankelijk is voor mensen in een rolstoel, dan hebben we iets niet goed gedaan.'

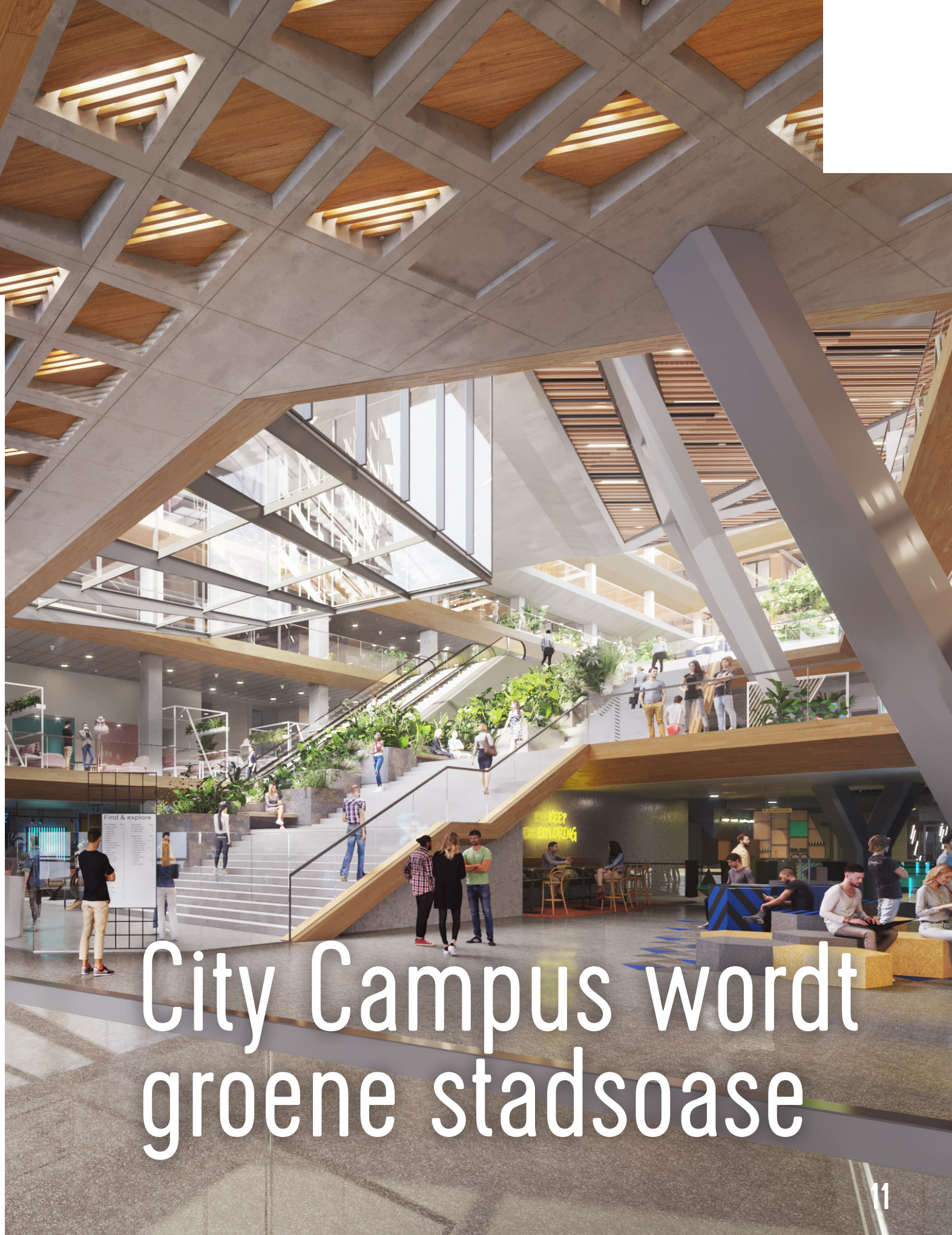
De inclusiviteit is straks voelbaar in alle faciliteiten van de campus. Zo zijn er gebedsruimtes, neutrale ruimtes waar je kunt bidden, of even de stilte kunt opzoeken. En er wordt rekening gehouden met diversiteit van gender en sekse, bijvoorbeeld door genderneutrale toiletten te faciliteren. 'Er komen ook sfeervolle mother's rooms, kolkkamers voor vrouwelijke werknemers,' vult Pauline Kern aan, projectmanager van vastgoedbedrijf CBRE, dat Booking.com ondersteunt bij de inrichting van de Campus. 'Vroeger waren dat kille ruimtes. Op de Campus komen er sfeervol aangeklede kolkkamers, verspreid over het gehele gebouw. Je hoeft niet als werknemer van de negende verdieping naar de tweede om te kolven.'

28 break-outs

Door te kiezen voor diversiteit, zorgt Booking.com er voor dat de campus inspirerend blijft voor haar medewerkers, legt Van den Helder uit. 'We hopen dat als je straks na drie weken of pas na een half jaar op een andere verdieping komt, je nog steeds verrast kunt worden door plekken die je niet kende.'

De 28 break-outs, een verzameling van verschillende overlegfaciliteiten voorzien van een koffiepunt, spelen daarbij een belangrijke rol. Van den Helder: 'Tedere break-out verwijst naar een bijzondere reisbestemming, zoals de Amazone, de Griekse eilanden of de Serengeti. In het ontwerp van die break-outs zie je dat ook terug. In Amazone maken we bijvoorbeeld gebruik van houten materialen en veel groen. Kern vult aan: 'In Serengeti kiezen we voor meer zachte kleuren, en beplanting dat past bij een meer droog klimaat.'

Om de gewenste diversiteit te bevorderen, werkt Booking.com samen met negen architecten, de meeste uit Nederland, maar ook uit Shanghai. Kern, verantwoordelijk voor de aansturing van de architecten: 'Dat is geen sinecure. Het is makkelijker om samen te werken met één architect. Hoe meer partijen je betreft in het proces, hoe lastiger het wordt om alles te managen. Maar het resultaat mag er straks zijn.'



City Campus wordt groene stadsoase

Gezond, blij en productief

De werkomgeving is dé plek waar medewerkers het grootste deel van de dag te vinden zijn. Diversiteit speelt ook daar een belangrijke rol. Van den Helder legt uit: 'Diversiteit vind je niet alleen terug in culturen, maar ook in werkstijlen. Sommige mensen vinden het fijn om in een dynamische omgeving te werken, anderen werken liever op een rustige plek. Dat hangt samen met de aard van het werk. Een developer die de hele dag aan het coderen is, wordt niet graag continu in zijn denkproces gestoord.'

Afgelopen jaar deed Booking.com onderzoek onder haar werknemers om te peilen wat voor hen de ideale werkomgeving is. Van den Helder: 'We willen dat onze medewerkers gezond, blij en productief kunnen werken, dat past bij onze bedrijfsfilosofie. One size fits all werkt dan niet, daar kwamen we al snel achter. We kiezen op de campus daarom voor een werkplekconcept dat eenvoudig is aan te passen aan de verschillende behoeften. Zo komen er open ruimtes voor medewerkers die meer gedijen bij reuring, en ruimtes die we met panelen kunnen afsluiten voor medewerkers die liever ongestoord hun werk doen.'

Uit het intern onderzoek bleek ook dat álle medewerkers – ongeacht cultuur of herkomst - groen een cruciaal onderdeel vinden van een prettige en gezonde werkomgeving. Van den Helder: 'We zetten daarom hoog in op groen op de City Campus, samen met groenarchitect Moss [zie kader]. De Campus wordt één van de meest groene kantoorgebouwen die ik ken. Daar zijn we wel trots op.'



*Breakout Amazon.
Een van de vele
overlegfaciliteiten.*

A walk in the park

'Ik hoop dat de medewerkers van Booking.com straks in hun pauze een wandeling kunnen maken door de natuur. Ze hoeven daar dan niet voor naar buiten, maar kunnen zich laten verrassen door het vele groen in de City Campus. Een walk in the park, maar dan in je eigen kantoorgebouw.'

Nina Sickenga, oprichter van bureau Moss, gespecialiseerd in vergroening van kantoorgebouwen, kan wel duizend redenen noemen waarom het fijn is om in groene kantooromgevingen te werken. 'Groen zorgt voor inspiratie, je kunt er ontsnappen aan de dagelijkse routine, en het zorgt ook voor schone lucht, en voor geborgenheid.'

Moss won twee jaar geleden de tender voor het groen in de City Campus. Een enorme opdracht, want groen is er straks overal. Bijvoorbeeld meteen al bij binnenkomst, bij de iconische trap die doorloopt tot de tweede verdieping. 'Op alle treden komen bakken met groen, als een tuin die als het ware met je mee naar boven loopt. En dan niet één of twee planten, maar een ecosysteem met vele planten, sommige meters hoog. Ook op het dakterras komt veel groen, niet alleen in de lente en zomer, maar het hele jaar rond. We hopen dat het terras daarmee een stadsoase wordt, niet alleen voor de werknemers van de Campus, maar voor de hele stad.'